

УДК 339.13

Оксана Мішук

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

## ПОТЕНЦІАЛ ОРГАНІЗАЦІЇ — ІННОВАЦІЇ

Oksana Mishchuk

### PATENT OF ORGANIZATION - INNOVATION

Розвиток організації та її підрозділів йде через розвиток потенціалу, а також всіх елементів виробничо-господарської системи. вибір і реалізація інноваційної стратегії залежить від стану інноваційного потенціалу, і тому його грамотна оцінка дуже важлива. *Інноваційний потенціал організації* - це ступінь її готовності виконати задачі, що забезпечують досягнення поставленої інноваційної мети, тобто ступінь готовності до реалізації інноваційного проекту чи програма інноваційних перетворень і впровадження інновацій. Розвиток інноваційного потенціалу організації може здійснюватися тільки через розвиток усіх її підрозділів, а також всіх елементів виробничо-господарської системи. Ось чому для оцінки інноваційного потенціалу необхідний ретельний аналіз чи діагностика внутрішнього середовища організації. Для зручності аналізу ці елементи звичайно групують у наступні блоки: 1. продуктовий (проектний) блок; 2. функціональний; 3. ресурсний блок; 4. організаційний блок; 5. блок управління. Задачі оцінки інноваційного потенціалу організації можуть бути поставлені в двох площинах: 1. приватна оцінка готовності організації до реалізації одного нового проекту; 2. комплексна оцінка поточного стану організації відносно вже реалізованих проектів.

Схема оцінки інноваційного потенціалу організації при детальному аналізі внутрішнього середовища має такий вигляд: дається опис нормативної моделі стану інноваційного потенціалу організації, тобто чітко встановлюються ті якісні і кількісні вимоги до стану потенціалу по всіх блоках, що забезпечують досягнення вже поставленої інноваційної мети; встановлюється фактичний стан інноваційного потенціалу по усіх вищевказаних блоках і їхніх компонентах; аналізується неузгодженість нормативних і фактичних значень параметрів потенціалу; виділяються сильні (відповідному нормативу) і слабкі (значно розбіжні з нормативом) сторони потенціалу; складається перелік робіт з посилення слабких сторін організації.

Обмеження в термінах, відсутність фахівців, здатних проводити системний аналіз, відсутність інформації про організацію (особливо при аналізі інноваційного потенціалу конкурентів) змушують використовувати діагностичні підходи до оцінки інноваційного потенціалу організації.

Аналіз попиту на нововведення має велике значення, оскільки від його результатів залежить точність розробки виробничої програми підприємства, стратегія й обсяг реалізації його продукції і, отже, фінансові результати його діяльності.

Дослідивши роль інноваційного маркетингу у підвищенні конкурентоспроможності підприємства ми можемо зробити наступні висновки та узагальнення. Інноваційне поведіння виражається, з одного боку, у прогресивних продуктах і виробничих процесах, а з іншого, - у нових ідеях ринку і маркетингу. Економічне значення інновацій складається з зовнішніх і внутрішніх факторів. Зовнішні фактори сприяють, насамперед, підтримці конкурентоздатності на міжнародному рівні, що особливо важливо при збільшенні й ускладненню торгових зв'язків. У якості важливих внутрішніх інноваційних факторів, варто розглядати збереження природних ресурсів і навколишнього середовища. Способи і форми використання інноваційного маркетингу дуже різноманітні.